

刘卓信

电商数据分析、业务数据分析、经营分析

男
13567941295
13567941295@163.com
上海、杭州



专业技能

数据分析	围绕GMV、商品、绩效与库存拆解指标，做异常下钻、趋势分析与目标预测，熟悉流量转化等核心口径；
数据工具	用SQL完成多表关联、窗口函数与多层CTE取数，熟练Excel透视与宏自动化，可用BI及Tableau搭看板；
编程实现	Python（AI辅助开发）用于数据巡检、跨表校验与格式化输出，本人负责规则定义、验证实例与结果复核；
业务场景	具备绩效考核与供应链数据经验，参与跨境电商取数、预测与复盘，能沿指标变化逐层下钻协同业务推进；
AI应用	具备Agent流程设计与Skill搭建能力，用于口径评估、SQL编码、取数校验，形成AI执行、人工复核 workflow；

工作经历

阿里速卖通（德科） | 数据运营

2024.04至今

- 数据获取**：编写SQL完成品牌与行业取数，按指标定义与数据颗粒度组织分析底表，并在内部BI搭建日常经营看板；
- 归因分析**：依团队既定归因框架，每日提取各行业GMV前30%的TOP品商数据，统计异常与GMV影响并输出归因日报；
- 异常诊断**：基于既有归因平台定位商品GMV波动，依次核查在线、流量、价格、活动及禁限售状态，协同业务跟进处理；
- 目标预测**：参与37个一级类目日均GMV预测，维护历史GMV与营销日历底表，负责系数调试、滚动更新与大促扩展；
- 经营分析**：参与年度经营主计划，负责取数、模型填充、月度更新、验数与模板维护，支持类目目标制定与缺口识别；
- 考核核算**：2025年7月起独立承接约400人月度考核核算，短期峰值800人，覆盖目标上传、实际值复核与得分核算；
- 指标治理**：维护每月100多个滚动考核指标的口径与质量，梳理535个历史指标入库，参与盖帽规则设计与落地应用；
- 业务分析**：梳理类目树，完成年度绩效算分与月标达成统计，参与618、双11、黑五等核心节点汇总与大促复盘；
- 部门协同**：与产技、行业、商分团队协作，闭环目标上传、达成核对、异常处理及绩效算分，推动手工表迁线上产品；
- 组织调整**：组织架构变化时更新考核产品中的组织、岗位、指标与权重配置，保障考核体系按月准确运行且数据不断档；
- 知识沉淀**：梳理高频问题分类，沉淀FAQ、操作清单与工作SOP等文档，统一问题处理口径，并负责新同事带教；
- AI提效**：主导指标开发Agent，20天迭代21版、沉淀8套黄金样本，单指标流程5小时降至2.5小时；另建异常巡检Agent；
- 巡检工具**：将人工考核核查迁移至异常巡检Agent，由多套Skill串联执行目标、实际值、人岗与分数核对并输出报告；

得力集团 | 数据专员

2021.04至2023.11

- 职责范围**：主导滞销库存数据分析与改善跟踪，负责取数、清洗、打标、原因下钻和建议输出，协同运营跟进及复盘；
- 数据支持**：每日从SAP获取进销存、销量与库存数据，用Excel宏更新报表，响应运营、采购、市场、财务等部门日常需求；
- 报表建设**：按业务节奏搭建Excel自动化周报与月报，统一字段更新、输出结构与经营跟踪方式，并按固定节奏持续维护；
- 数据清洗**：通过Excel连接BI数据库查询取数，完成清洗、字段整理与表间关联，为分析及Tableau看板准备稳定底表；
- 看板监控**：用Tableau展示订单满足率、存销系数等指标关联、趋势与异常，动态识别库存积压与订单满足不足的风险；
- 目标拆解**：参与年度季度销售目标制定拆解，按销售计划支持月度生产备货，跟踪供应产能负荷并按半年度复盘；
- 库存分析**：复盘多区域仓库周期、备货系数及低动销商品，提出跨仓调拨、停止返单与价格处理建议并跟踪业务反馈；
- 销售分析**：跟踪产品销量趋势与市场反馈，对连续下滑产品组织研发、市场联合复盘，形成调整、补充或取消生产建议；
- 流程优化**：编写日、周、月、年四类工作SOP，明确数据更新、经营复盘与跨部门协作的时间、责任与交付节点；

项目经历

电商重点商品异常定位与经营日报 | 阿里速卖通

2025.05至2025.09

- 数据加工**：基于既有归因平台负责取数后的筛选、去重、占比与排序，独立运营日报约1至2个月，按日输出行业摘要；
- 异常分析**：比较处罚、流量管控、不在线、缺货四类异常涉及GMV占比，按八行业下钻，仅处罚类占去重异常GMV的53.57%；
- 重点选案**：按异常线索结合近30天GMV大于3万、任一环比跌幅超10%的既定条件，筛选有体量、明显下滑且可改善的商品；
- 商品核查**：对照成交、曝光、在线状态、禁售市场与处罚时间整理事实判断，区分已有异常记录与待验证原因后交付业务；
- 日报结构**：日报按行业TOP品、小二TOP品、行业TOP商与小二TOP商四部分组织，支撑业务定位责任对象并跟进处理；

日均GMV预测与滚动目标跟踪 | 阿里速卖通

2024.12至2025.07

- 职责范围**：参与37个一级类目日均GMV预测，负责人主导框架，本人负责数据准备、参数调试、滚动更新与大促扩展；
- 预测拆解**：以两种方法等权平均预测全月GMV，再以星期系数修正周内波动、营销系数修正活动放大，归一化拆解逐日；
- 系数处理**：星期系数仅用日销日计算，营销系数剔除星期影响，样本剔除偏差超±6%异常值，按预热冲高维稳收尾调整；
- 滚动监控**：原预测冻结留存用于复盘，实际发生后逐日替换形成滚动月末预计，监控达成率与GAP，留存26次更新记录；
- 补差组织**：目标与预测形成初期组织业务填写补差方案，收集核心动作、卡点与所需资源，平时按周通报、大促按日跟进；
- 预测结果**：2025年6至7月大盘全月预测准确率约95%、分营销阶段90%以上，滚动预计达成率用于判断缺口并推动补差；

年度经营主计划与目标拆解 | 阿里速卖通

2025.02至2025.08

- **职责范围**：参与年度经营主计划与目标拆解，主管主导框架策略，本人负责取数、填充、月度更新、验数与模板维护；
- **模型协同**：维护主计划与应用2套联动模型，自上而下拆解目标，应用模型自下而上汇总预测并回流做合理性校验；
- **数据治理**：维护历史数据、模板与展示三层结构，处理排美含美双口径，核对实际、目标与预测一致性并保障可追溯；
- **版本迭代**：6个月内协作迭代8个大版本与50多个子版本，持续检查模型引用、数据填充及展示一致性，保障交付质量；
- **经营支持**：按月更新实际、目标与预测数据，为37个类目目标制定、实际跟踪、缺口识别提供口径统一的数据输入；

绩效指标治理与异常巡检 | 阿里速卖通

2025.05至今

- **职责范围**：围绕每月100多个滚动考核指标做数据治理，覆盖约400人核算，核对目标、实际值、代码与展示并定位异常；
- **巡检机制**：每周2次检查异常高分、低分与零分，依次核对目标配置、实际值表、代码结果及看板一致性，形成固定节奏；
- **问题定位**：将异常归类为目标上传错误、实际值缺失与代码口径变化，按来源调整配置或代码并完成重算及结果复核；
- **规则开发**：将目标、实际值、人岗与分数核查整理为28条分级规则，经5个Skill执行，输出分业务域HTML巡检报告；
- **AI辅助实现**：基于团队口径提供字段说明、业务例外与验证实例，AI辅助SQL与Python实现，本人复核底表比对与输出；
- **误报改进**：依据指标、权重及分数关系判断6组正常记录误报并反馈条件，两版报告对照确认不再触发，63项汇总值不变；
- **流程改造**：将部分重复取数、比对、分类及汇总交给程序执行，人工保留业务判断与产品校正，留存12周62次落盘记录；

滞销库存改善专项 | 得力集团

2022.10至2023.10

- **职责范围**：主导滞销库存数据分析与改善跟踪，负责取数、清洗、打标、原因下钻和建议输出，协同运营跟进处理及复盘；
- **数据处理**：合并月度滞销报表并结合SAP进销存、销量与库存信息，整理可按品类及单品下钻的分析底表并复核完整性；
- **标签归因**：区分新老品，按销量下降、计划提前下单、新品首批与返单归纳12项原因，识别备货、销售期与需求变化问题；
- **判定口径**：按实际入库时长结合常规品、取消品与可销售时间区分滞销呆销，不采用单一时间门槛，与业务口径对齐；
- **看板分析**：用Tableau展示原因占比、品类金额与趋势，按月输出问题单品清单、变化原因及差异化处理建议支持复盘；
- **改善结果**：联动运营跟踪折扣、停止返单与库存处理，滞销金额由2023年4月803万元降至10月234万元，改善71%；

教育经历

浙大宁波理工学院 | 金融学本科 | 2017.09至2021.06

专业绩点前15%；主修经济数据计算与分析、应用计量经济学、应用统计经济学、宏观与微观经济理论等课程。

作品集

- **电商重点商品异常定位与经营日报**：四类异常对比、八行业下钻、负责人双榜与重点商品全链路核查；[查看完整作品](#) →
- **互联网金融经营驾驶舱**：多维经营指标一屏总览，支持逐层下钻与口径展开，深色商务风格；[查看完整作品](#) →
- **日度GMV预测与滚动目标跟踪**：冻结预测复盘、滚动月末预计与补差方案组织；[查看完整作品](#) →
- **绩效考核异常巡检**：28条分级规则、6组误报改进与12周62次运行记录的考核数据质量治理；[查看完整作品](#) →
- **互联网金融经营分析月报**：结构化月度经营分析，指标口径清晰、图文分层叙事；[查看完整作品](#) →

作品均已脱敏；在线访问时可点击查看完整页面。